

# SMARTDSI®



## DOSSIER

Introduire  
l'informatique  
décisionnelle au sein  
de son organisation

## CYBERSECURITE

Anticiper la gestion de  
crise IT : les clés du succès

## STRATEGIE

Deux ingrédients essentiels  
à une bonne stratégie IA

## INTERVIEW

Le Datahub européen  
rassemblant l'excellence  
française de la donnée

## L'ETUDE A RETENIR

Les nouvelles priorités  
de la Finance

## INTERVIEW

Extraire le potentiel des  
écosystèmes d'API

Club Abonnés sur [iPro.fr](http://iPro.fr)

# SMARTDSI

N°23 | SEPTEMBRE 2021

## 6 | DOSSIER

*Introduire l'informatique décisionnelle  
au sein de son organisation*

## 12 | L'ŒIL SECURITE

*Cybersécurité : la montée inexorable  
des services managés*

## 14 | CYBERSECURITE

*Anticiper la gestion de crise IT : les clés du succès*

## 20 | STRATEGIE

*Deux ingrédients essentiels à une bonne  
stratégie IA*

## 22 | INTERVIEW

*Cleyrop : le DataHub européen rassemblant  
l'excellence française de la donnée !*

## 25 | L'ETUDE A RETENIR

*Les stratégies pour créer les champions  
de la donnée de demain*

## 26 | EXPERT

*Azure Automanage,  
bonnes pratiques automatiques*

## 30 | INTERVIEW

*Gravitee.io : Extraire le potentiel  
des écosystèmes d'API*

## 33 | L'ETUDE A RETENIR

*L'Intelligence Artificielle pour moderniser  
les services informatiques*

## 34 | PERSPECTIVES

*Tournant pour le secteur des télécoms*

## 37 | L'ETUDE A RETENIR

*Les nouvelles priorités de la Finance*

## 38 | INTERVIEW

*Beekast : Travail collaboratif & Productivité,  
un binôme gagnant*

## 42 | EXPERT

*Mettre en place la fonctionnalité  
Microsoft Calendar Tab*





## 45 | BULLETIN D'ABONNEMENT

### 49 | L'ETUDE A RETENIR

*Les malwares proviennent du Cloud ou du Shadow IT*

### 50 | INTERVIEW

*Wazo : l'innovation au service de l'agilité et de la compétitivité*

### 54 | POINT DE VUE

*Le cloud devient l'outil incontournable des entreprises les plus compétitives*

### 56 | APPLICATIONS

*Observabilité : et après?*

## SMARTDSI

#### Rédaction

Pour joindre les membres de la rédaction  
redaction@smart-dsi.fr

Comité de rédaction associé à cette édition

Thierry Bollet, Didier Danse, Sylvain Cortes, Lenildo Morais,  
Nicolas Maillard, Sabine Terrey, Laurent Teruin,  
Théodore-Michel Vrangos.

#### Régie Média & Publicité - Com4Médias

Christophe Rosset – Directeur Commercial  
christophe.rosset@com4medias.com  
Tél. 01 39 04 24 95

#### Abonnements

Smart DSI - Service Abonnements  
BP 40002 - 78104 St Germain en laye cedex  
Tél. 01 39 04 24 82 - Fax. 01 39 04 25 05  
abonnement@smart-dsi.fr

#### Conception & Réalisation

Studio C4M – Philippe Deslandes  
conseil@com4medias.com

© 2021 Copyright IT Procom  
© Crédits Photos

Shutterstock - Paul Beaufix - Istock

SMART DSI est édité par IT PROCOM

Directeur de la Publication : Sabine Terrey

IT PROCOM - SARL de Presse au capital de 8.000 €, siège social situé :  
10-12 rue des Gaudines, 78100 St Germain en Laye, France.

Principal Actionnaire : R. Rosset Immatriculation RCS :  
Versailles n°438 615 635 Code APE 221E - Siret : 438 615 635 00036  
TVA intracommunautaire : FR 13 438 615 635

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quels qu'en soient le procédé, le support, le media, est strictement conditionnée à l'autorisation de l'Éditeur.

SMART DSI - IT PROCOM, tous droits réservés.

© 2021 IT PROCOM - Tous droits réservés

N° ISSN : 2494-9701 - N° CPPAP : 0518 T 93059

Dépôt légal : à parution - Imprimé en France par  
IMPRIMATUR 87400 St Léonard de Noblat

Site officiel : [www.smart-dsi.fr](http://www.smart-dsi.fr)

# WAZO : L'INNOVATION AU SERVICE DE L'AGILITÉ ET DE LA COMPÉTITIVITÉ

Une approche technologique innovante, un positionnement différenciant et une levée de fonds, Wazo, éditeur de solutions de communication unifiée pour les opérateurs télécoms, service providers et entreprises, se fait une place sur ce marché très concurrentiel et s'envole vers de nouvelles ambitions.



Bâti sur une plateforme open source et une approche API-first, Wazo intègre ainsi la communication au cœur du système d'information et des outils métiers des clients et partenaires. Le constat est clair : le marché des communications unifiées as a Service affiche un grand dynamisme avec l'essor du télétravail et l'adoption des nouveaux outils de communication, collaboration et mobilité, Sylvain Boily, Nicolas Marchal et Benoît Aubas, les cofondateurs de Wazo, nous éclairent sur les enjeux de mobilité, de télétravail, de collaboration et de gestion de la relation client.

---

**Wazo offre à ses clients et partenaires, des solutions pour être plus compétitifs et agiles.**

---

## Un positionnement unique sur le marché des communications unifiées

Selon Grand View Research, le marché des communications unifiées atteindra 210 milliards de dollars en 2028 avec une croissance annuelle supérieure à 20% !

A l'heure où les opérateurs télécoms et service providers sont court-circuités par les nouveaux acteurs de la téléphonie et de la collaboration, Wazo leur fournit les solutions et outils pour répondre aux évolutions des besoins de leurs clients.

Ces acteurs de proximité apportent une réelle valeur ajoutée en matière de conseil, d'accompagnement technique et organisationnel pour l'adoption des nouveaux usages.

### Une plate-forme UCaaS flexible et performante

Wazo offre à ses clients et partenaires, des solutions pour être plus compétitifs et agiles. Ainsi, la suite d'applications tout-en-un adresse les usages de la téléphonie IP, de la collaboration et de la gestion de la relation client. Mais ce n'est pas tout.

La solution est déployable dans l'infrastructure de son choix et pilotable par le biais d'une interface de management centralisée.

Enfin, une approche API-First permet de construire de nouveaux services de communication et d'intégrer Wazo au cœur de leur système d'informations.

Près de 30 000 utilisateurs et plus d'une cinquantaine d'opérateurs font confiance à Wazo, notamment Hexatel, Waycom, IPLINE, l'agence Télécom...

### Une levée de fonds pour booster l'innovation et l'international

Avec la levée de fonds de 5 millions d'euros menée par Serena avec la participation de Inovia, Desjardins Capital, Investissement Québec et la FDJ, Wazo multiplie ses capacités d'innovation et accélère son développement commercial en Europe et en Amérique du Nord.

« Nous sommes vraiment très fiers et heureux que Serena, Inovia Capital, Desjardins Capital, Investissement Québec et la FDJ nous aient fait confiance et aient décidé d'accompagner Wazo dans son extraordinaire ascension. Nous sommes particulièrement intéressés à pouvoir travailler avec la FDJ sur leurs enjeux de personnalisation de la relation client multicanale et de contribuer à leur stratégie d'innovation » déclare **Nicolas Marchal**, co-fondateur de Wazo.



**L'équipe Wazo :**  
Sylvain Boily, Nicolas Marchal et Benoît Aubas

Créée en 2017, l'entreprise déjà présente en France et au Canada ambitionne ainsi de « *fournir les outils pour construire des plateformes de communication de demain, programmables, open source sur des environnements hybrides, afin de libérer les usages et permettre aux opérateurs de créer de nouveaux services tout en restant maître de leur stratégie* » précise **Kamel Zeroual**, Partner chez Serena.

### De forts investissements technologiques

Wazo veut investir massivement dans sa technologie pour

- Renforcer la couverture fonctionnelle de sa suite collaborative
- Optimiser les coûts d'exploitation de sa solution pour ses partenaires
- Simplifier l'accès à ses APIs pour encourager l'innovation.

**Sylvain Boily**, co-fondateur de Wazo, ajoute « *cette levée de fonds va nous permettre de concentrer nos efforts sur le développement de notre technologie afin de pouvoir proposer des solutions permettant d'assurer la compétitivité des opérateurs et services providers, et continuer à développer notre réseau de partenaires à la fois en Amérique du Nord et en Europe* ».

La société va accélérer son développement commercial en Europe et en Amérique du Nord, et recruter une centaine de nouveaux partenaires dans les douze prochains mois. Ce dynamisme se traduira aussi par le recrutement de 20 nouveaux collaborateurs en France, au Canada et aux Etats-Unis, pour renforcer l'équipe actuelle de 30 collaborateurs.

> Par Sabine Terrey